

AMMINISTRAZIONE FINANZA MARKETING

sede: corato-ruvo di puglia

PROFILO

Il diplomato in Amministrazione, Finanza e Marketing ha competenze specifiche nella gestione della contabilità delle aziende, nella redazione ed interpretazione dei principali documenti contabili e finanziari. Conosce le principali tecniche di organizzazione e controllo dei processi gestionali dell'azienda, gli strumenti di marketing e i prodotti assicurativi-finanziari

DISCIPLINA

	I	II	III	IV	V
Religione cattolica o materie alternative	1	1	1	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Educazione civica*	1*	1*	1*	1*	1*
I Lingua Straniera	3	3	3	3	3
II Lingua Straniera	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Scienze integrate (Biologia)	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Diritto ed economia	2	2			
Diritto			3	3	3
Economia aziendale	2	2	6	7	8
Informatica	2	2	2	2	
Economia politica			3	2	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
TOTALE ORE	32	32	32	32	32

(*) Disciplina trasversale affidata a più docenti del Consiglio di classe per non meno di 33 ore per ciascun anno scolastico.



LA SCUOLA - COMUNITÀ: PALESTRA DI CITTADINANZA ATTIVA

Gli studenti sono accolti in una grande famiglia di valori e di pratiche educative, accompagnati nel loro sviluppo emotivo e cognitivo. Promuove il rispetto della legalità, la condivisione dei diritti e dei doveri, la partecipazione consapevole, la ricerca di strumenti e occasioni per contribuire con efficacia al conseguimento di obiettivi comuni di miglioramento e di crescita.